

## **Flávio Antônio Corrêa (jornalista, publicitário e empresário)**

Flávio Corrêa nasceu em Porto Alegre, tendo cursado jornalismo e direito na Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Favoco, como é conhecido no meio jornalístico e publicitário, é um dos mais prestigiosos profissionais da publicidade brasileira e um dos mais respeitados internacionalmente.

Iniciou sua carreira no vespertino A Hora e no Diário de Notícias de Porto Alegre, onde foi colunista, autor da página “Gente Nova faz Notícia”, que alcançou grande repercussão. Transferido para a TV Piratini, atuou como redator do noticiário “Grande Jornal Ipiranga” e foi criador e produtor de programas jornalísticos de grande sucesso, como o premiado “Grandes Reportagens Banmércio”.

Em 1963 fundou a SOGAP – Sociedade Gaúcha de Promoções e Publicidade.

Posteriormente abriu a filial da Denison Propaganda no Rio Grande do Sul, da qual foi diretor. Três anos depois assumiu o cargo de gerente da Standard Propaganda (depois Standard Ogilvy & Mather).

Em 1971, deixou a publicidade para assumir uma diretoria da Rede Record de Televisão, em São Paulo.

Voltou à Standard, em 1972, como seu presidente, para se dedicar à sua reconstrução, transformando-a numa das melhores e maiores agências do país.

Em 1982 tornou-se membro da diretoria mundial da Ogilvy & Mather Worldwide.

Em 1987 foi eleito presidente da Ogilvy para América Latina e Caribe. Em 1989 foi nomeado membro do seu Comitê Executivo Mundial, baseado em Nova York, quando passou a desempenhar funções executivas nos cinco continentes. Foi também responsável pelas operações da O&M na África e pelas contas de importantes clientes globais, como Unilever, British American Tobacco e Philips Electronics.

De volta ao Brasil, em 1998, assumiu a presidência da Organização Propeg, cargo que deixou em maio de 2000 para constituir sua consultoria de marketing e comunicação, FAR Comunicação.

Foi presidente da Soluziona – empresa de serviços profissionais do grupo espanhol Unión Fenosa.

Em janeiro de 2001 aceitou ser o primeiro presidente executivo nacional da ABAP – Associação Brasileira de Agências de Publicidade, entidade com 52 anos de existência, da qual era presidente institucional desde 1997.

Em Março de 2002 renunciou às presidências da Soluziona e da Abap para integrar o novo Departamento Comercial do SBT – Sistema Brasileiro de Televisão – segunda maior rede de TV do país, posição que deixou em setembro de 2002 para ser sócio da Hollywood Movie Magic Brasil, multinacional que opera em promoção de vendas com cupons de entrada de cinema.

É também chairman para a América Latina da Results International Consulting, consultoria multinacional sediada em Londres e especializada no setor de marketing e comunicação.

Atualmente é membro dos conselhos da Brazil Trade Shows Partners e da Miksom Ativação, além de sócio fundador da Brand Motion, consultoria de estratégia empresarial, gestão de marcas, marketing e comunicação.

Como jornalista, é apresentador do programa de entrevistas "Sala Vip", que voltará ao ar em junho na rede de televisão CNT, todos os domingos, às 23:00, colaborador permanente da revista Banco Hoje e escreve artigos para importantes publicações do Brasil e do exterior.

Atua também como conferencista em eventos locais e internacionais das áreas de comunicação e negócios.

#### **Ocupa hoje os seguintes cargos honoríficos:**

- Presidente do Conselho Técnico Consultivo da Fundação Cultural Exército Brasileiro;
- Membro do Conselho Deliberativo da ADVB – Associação dos Dirigentes de Vendas do Brasil;
- Membro do Conselho Superior da FAAP – Federação das Associações das Agências de Publicidade do Mercosul, da qual foi presidente;
- Conselheiro da ANUBRA - Associação Nações Unidas/Brasil;
- Membro fundador do WPO – World Presidents Organization;

Foi vice-presidente e membro do conselho da Associação Comercial de São Paulo (gestão Alencar Burti) e fundador de várias entidades não governamentais representativas de setores da sociedade civil, dentre elas o YPO (Young Presidents Organization), o Instituto Liberal e o CEDES – Centro de Estudos Econômicos e Sociais.

Em 1994 foi escolhido pelo Partido Popular de São Paulo como seu candidato ao Senado, tendo renunciado a sua candidatura meses antes das eleições. Em 2002, fez parte da lista original de candidatos do Partido Liberal de São Paulo à Câmara Federal, tendo novamente renunciado à sua candidatura antes da eleição de 06 de outubro.

Flávio é fluente em inglês e espanhol, além do português, sua língua nativa. Possui bons conhecimentos de italiano e francês.

### **Principais clientes que atendeu como publicitário:**

American Express; Avon; Banco Alfa; Banco Bamerindus; Banco BBV; Banco Comind; Banco do Estado do Rio Grande do Sul; Banco Real; Bayer, Brahma; Brinquedos Estrela; Cecria; Cia. União de Seguros Gerais; Cia Vinícola Riograndense; CICA; Duracell; Etti; Fogões Wallig; GBOEX; General Foods; Grupo Gerdau; Grupo lochpe; IBM; Kibon; Kimberly-Clark; Kodak; Mattel; Mercedes-Benz; Nestlé; Panasonic; PepsiCo; Philips; Pizza Hut; Q-Refresco; Quaker; Relógios Technos; Renner; São Paulo Alpargatas; Seagram; Shell; Siemens; Skol; Smith-Kline Beecham; Souza Cruz; Springer Admiral; Sudepe; Sul América Seguros; Tintas Suvinil; Tubos e Conexões Tigre; Unilever; Varig; Vinícola Aurora; Zero Hora, entre outros.

### **Principais títulos e premiações:**

- Prêmio Destaque Empresarial do Rio Grande do Sul (RBS), 1980;
- Prêmio Tendência – Criatividade (Bloch Editores), 1982;
- Publicitário do Ano / Brasil, 1985;
- Embaixador Honorário do Rio Grande do Sul, 1996;
- Comendador da Ordem do Mérito Militar, 2000.